

Avviso pubblico

“DIGISTAINABILITY – Test Pilota per Studenti Istituti Tecnici Superiori – corsi di Marketing”

OGGETTO

Il presente avviso pubblico è finalizzato alla **selezione di studenti** iscritti ai corsi degli ITS Academy (Livello 5 EQF - formazione professionale superiore) per la **partecipazione al test pilota dei materiali formativi** sviluppati nell’ambito del progetto Erasmus+ “DIGISTAINABILITY – Digital and Sustainable Marketing Skills for European Students and Workforce” n. progetto 2023-1-ES01-KA220-HED-000157703, coordinato da HETEL (ES) Association of VET schools from the Basque Country (ES - <https://www.hetel.eus/index.php/en/>) con la partecipazione di:

Ilmiolavoro srl (IT - <https://www.ilmiofuturo.it>), Università degli Studi di Urbino “Carlo Bo” (IT - <https://www.uniurb.it>), Politecnico de Tomar (PT - www.ipt.pt), Nazaret Zentroa (ES - <http://www.nazaret.eus/en/>), ACEEU (GER - (<https://www.aceeu.org/>), Business Foundation for Education (BG - <https://fbo.bg/en/>).

Gli obiettivi del progetto sono:

- Promuovere la cooperazione tra IFP e istituti di istruzione superiore in Europa.
- Sensibilizzare sulle sfide della sostenibilità che l'Europa sta affrontando e su come queste sfide si ripercuotono sul settore del marketing;
- Identificare le competenze digitali e di sostenibilità che sono essenziali per i professionisti del marketing nei prossimi anni, prendendo in considerazione le prospettive dei vari mercati del lavoro in Europa;
- Adattare i curricula dei corsi di formazione professionale superiore (Higher VET – Livello 5 EQF) e di istruzione superiore (Università, bachelor e master degree) in marketing e business alla nuova realtà digitale e sostenibile;
- Aiutare i lavoratori europei ad adattare le loro competenze alla nuova realtà con un sistema di certificazione microcredenziale che li aiuterà a dimostrare le loro conoscenze e competenze.

Nel target group del progetto ci sono anche Studenti attualmente iscritti a corsi di marketing negli ITS e nelle Università.

Il progetto ha già implementato le seguenti attività:

- analisi dei bisogni realizzata con i gruppi target (studenti, docenti, formatori, organizzazioni IFP superiore, professionisti del marketing, imprese) per valutare le esigenze del settore marketing, identificare le competenze digitali e di sostenibilità più richieste e valutarne la presenza nei programmi attuali,
- creazione di un quadro di riferimento delle competenze digitali e di sostenibilità nell’ambito marketing e basato sulla valutazione delle esigenze per guidare lo sviluppo di nuovo materiale formativo e garantire l'allineamento con le esigenze del mercato del lavoro;
- analisi dei curricula dei corsi di formazione professionale e di istruzione superiore in marketing e business per determinare la presenza delle competenze digitali e di sostenibilità identificate; sono stati analizzati i contenuti dei materiali esistenti e si è valutato l'allineamento con le competenze digitali e di sostenibilità individuate per definire quelle “chiave” su cui lavorare;
- Sviluppo di nuovi materiali formativi progettati in unità di apprendimento per essere facilmente integrati nei curricula esistenti in ambito ITS e in ambito Università.

Il test pilota mira a sperimentare parte dei **nuovi materiali formativi in ambito marketing digitale e sostenibilità**, sviluppati nell'ambito del progetto, con l'obiettivo di raccogliere dagli studenti feedback utili per il loro miglioramento e/o per validarne contenuti, metodologie e impatto sulle competenze professionali.

I materiali formativi che saranno testati saranno relativi a:

- Critical Market Insight
- Leadership and external synergy
- Protecting environment
- Copyright and licences

DESTINATARI E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Possono partecipare all'avviso gli studenti che, alla data di presentazione della domanda:

- siano regolarmente iscritti a un corso attinente il Marketing presso un ITS italiano;
- abbiano interesse a sviluppare competenze nelle aree **digital marketing, sostenibilità, innovazione e comunicazione responsabile**;
- abbiano una conoscenza minima della lingua inglese;
- siano disponibili a partecipare attivamente a tutte le attività previste dal test pilota (lezioni, laboratori, feedback, questionari di valutazione).

È titolo preferenziale la partecipazione a percorsi o attività legate al marketing, comunicazione, green economy o trasformazione digitale.

DESCRIZIONE DEL TEST PILOTA

Il test pilota si svolgerà il 06 novembre 2025 presso l'Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo". e prevede:

- la frequenza di **4 ore di formazione** in presenza comprendente presentazioni e lo svolgimento di **attività pratiche e project work** individuali e/o in gruppi;
- la partecipazione a **questionari** per la fornitura di feedback e/o per la validazione dei materiali formativi.

Agli studenti partecipanti sarà rilasciato un **attestato di partecipazione** da parte di Ilmiolavoro srl e Università degli Studi di Urbino "Carlo Bo". Gli ITS di appartenenza potranno considerare l'attestato un titolo di merito nella valutazione finale attribuita allo studente.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA E SCADENZA

Gli studenti interessati dovranno compilare il **modulo di candidatura** disponibile al seguente link <https://forms.gle/pNAGiGfAKcPNcT3Z6> entro e non oltre le **ore 13:00 del 31 ottobre 2025**

CRITERI DI SELEZIONE

La selezione sarà effettuata da una **Commissione interna** di Ilmiolavoro srl sulla base dei seguenti criteri:

Criterio	Punteggio massimo
1. Risultati accademici - Media dei voti di tutti i moduli completati e valutati nell'ultimo anno accademico.	2 punti
2. Competenza linguistica - Competenza orale e scritta in inglese o nella lingua di lavoro del pilota, valutata attraverso:	2 punti
3. Competenze trasversali - Responsabilità e autonomia personale - Motivazione e proattività - Capacità di superare le sfide - Abilità sociali e lavoro di squadra - Impegno per la sostenibilità e la digitalizzazione	3 punti
Motivazione dello studente	2 punti
5. Situazioni di minori opportunità - gli studenti che si trovano in una delle 7 situazioni di minore opportunità ¹ definite dal programma Erasmus+ riceveranno un'ulteriore considerazione	1 punto
Totale:	10 punti

Saranno selezionati **n. 4 studenti**. In caso di rinuncia si procederà con lo scorrimento della graduatoria.

PUBBLICAZIONE DEI RISULTATI

La graduatoria degli studenti ammessi sarà pubblicata sul sito web di Ilmiolavoro srl (www.ilmiofuturo.it) e comunicata via e-mail agli interessati entro le ore 19 del **31 ottobre 2025**.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali saranno trattati nel rispetto del Regolamento UE 2016/679 (GDPR) e utilizzati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della presente procedura.

INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni:

Referente del progetto Digistainability

Fabrizio Coccetti – Project Manager f.coccetti@ilmiofuturo.it www.ilmiofuturo.it

¹ Le 7 situazioni di svantaggio sono:

1. *Disabilità*: studenti con disabilità fisiche, mentali o sensoriali ufficialmente riconosciute.
2. *Problemi di salute*: persone affette da gravi malattie croniche o che necessitano di cure mediche regolari che limitano la loro mobilità o partecipazione.
3. *Difficoltà scolastiche*: studenti con scarso rendimento scolastico dovuto a fattori quali frequenza scolastica intermittente, abbandono scolastico precoce o bisogni educativi speciali.
4. *Barriere economiche*: persone provenienti da famiglie a basso reddito o che ricevono sussidi sociali.
5. *Differenze culturali*: studenti appartenenti a minoranze etniche, rifugiati o coloro la cui lingua madre è diversa dalla lingua di insegnamento.
6. *Barriere sociali*: partecipanti con responsabilità familiari (giovani madri/padri, assistenti di parenti non autosufficienti) o a rischio di esclusione sociale.
7. *Barriere geografiche*: persone che vivono in zone rurali, remote o svantaggiate con limitate opportunità di istruzione o di lavoro.